

第二回 北浜・中西会計経営者塾杯

戦略 MG 研修

マネジメンゲーム

参加者大募集!

9月12日(木)開催

マネジメンゲームとは？

1万社以上の企業にも導入されているシミュレーションゲームであり、企業経営の戦略、利益・コスト構造を学び活かした会計学を身につけることが出来る教育研修ツールです。ゲーム参加者は全員、経営者としてまず300万円を元手に創業します。材料購入、設備投資、人材採用、広告宣伝、商品販売などといった意思決定をタイミングを見て実行しながら経営していきます。

意思決定の積み重ねにより、現実の経営と同様に経営結果(決算数字)は大きく変わります。決算を繰り返す中、黒字経営に成功して経常利益を生み、法人税や株主配当を支払うことになるかもしれません。はたまた赤字経営に悩み、資金ショートに陥り緊急融資が必要になるかもしれません。黒字経営者と赤字経営者、いったい何が違うのでしょうか？そのすべては、あなたの意思決定によります。

ここがポイント!

1. 参加者一人ひとりが経営者の立場になって、ゲーム上で自分の会社を経営

現実の職場でも、利益を出す為にどう行動すべきか、よりハイレベルな意思決定が出来るようになります。

2. “聞く”研修ではなく、“やってみる”研修

楽しくゲームを繰り返すうちに、利益を出すための考え方や、経営・会計の知識が自然と身に付きます。

3. どなたにも学びや気づきの結果が出ます!

経営者のスキルアップ、リーダー・幹部の研修、社員教育のほか、これから起業する方にも大変有効です。

開催要項

- | | |
|--------|---|
| 〈日 時〉 | 2019年9月12日(木)
MG研修: 10時00分～18時30分(受付開始9時30分)
懇親会: 19時00分～(自由参加) |
| 〈会場〉 | ピアザ淡海 3階 305会議室(大津市におの浜1-1-20) |
| 〈対象〉 | 定員30名
経営者・経営幹部のスキル向上、独立・起業予定者の疑似体験、社内研修用ツールの検証、
リーダー社員・経理担当者の研修、若手社員の適性診断、など様々な目的でのご参加が可能 |
| 〈参加費用〉 | MG研修: 5,000円(税込)※軽食付き/1名、懇親会: 7,000円(税込)/1名 |
| 〈お申込み〉 | チラシ裏面の参加申込み書をご利用ください |

FAX 番号 077-525-7088

経営者の育成・スキル向上、人事検討の適性診断、社内研修向けツールなどにも
マネジメントゲームをご活用いただけます。とにかく一度ご体験ください！

体験者のお声

第一回経営者塾杯 優勝

西村 隆 様 40歳 (不動産流通業 部長)

戦略（性格）が見えるので、社内行事でも面白い！

弊社では社内の研修に採用しています。MGで意思決定の重要性を学んだ結果、販売促進の決定スピード向上に繋がっています。また実践を交えた決算を体験出来ることで、決算書を読むことを避けていた営業社員の苦手意識が薄らぎ、今では簿記の試験を受けるほどの意欲を見せています。



第一回経営者塾杯 準優勝

今堀 智基 様 34歳 (不動産賃貸業 社長)

想像以上の経営疑似体験、経験してみても損はナシ！

MGを知ったのも経験したのも初めてでした。私自身、製造業に従事しているわけではないですが、タイミングを計る力はどの業種でも共通して重要なんだと再認識しました。また同業他社との兼ね合いなど実際の経営にも役立つ「気付き」もありました。次の機会もまた参加できると良いですね。



参加申込み用紙

必要事項をご記入の上、弊所の FAX 番号（077-525-7088）まで送信いただきますようお願いいたします。

税理士法人 北浜・中西会計 行

2019年9月12日（木）開催「戦略 MG 研修」参加申込み書

貴社名	フリガナ	
ご住所	〒 -	
ご連絡先	電話 - - FAX. - -	
	メールアドレス	
お申込み	<input type="checkbox"/> MG研修（10:00～18:30）へのご参加：参加費 5,000 円（税込）※軽食付き	
	<input type="checkbox"/> 研修後懇親会（19:00～）へのご出席：会費 7,000 円（税込）	
ご参加者 1	フリガナ	ご役職
	氏名	
ご参加者 2	フリガナ	ご役職
	氏名	

<個人情報に関する取り扱い>

お申込み手続きの際にご記入いただく氏名、ご住所、ご連絡先等の個人情報は、セミナー開催にあたってのご案内等のためにのみ利用いたします。また、お申込み内容の確認のために、弊所から連絡を取らせていただくことがありますので、予めご了承ください。なお、弊所が取得した個人情報は、その取り扱いを第三者に委託はいたしません。